

GW-trends

www.gw-trends.de

STRATEGIEN & KONZEPTE IM GEBRAUCHTWAGENGESCHÄFT

3/2010

Sonderdruck aus GW-trends 3/2010: Relaunch Autohaus Ewald
mit Twoonix®: Neue Seite, neue Möglichkeiten

Deutschlands größter Fahrzeugmarkt.

Titelthema:
Online GW-Business



**Neue Seite,
neue Möglichkeiten**
André Uhlig, Vertriebs-
leiter Twoonix® Software
GmbH über den Online-
Relaunch beim Auto-
haus Ewald in Erding



Neue Seite, neue Möglichkeiten

Im vergangenen Jahr hat **das Autohaus Ewald aus Erding** erfolgreich seinen **Internetauftritt erneuert**. Ein Blick hinter die Kulissen des Relaunches.

Von Sandra Enning

Die Bedeutung des eigenen Online-Auftritts wird im Automobilhandel oftmals noch unterschätzt. Gerade im Gebrauchtwagenbereich genügen sich viele Autohäuser mit der eigenen Händlerseite bei mobile.de. Anders das Autohaus Ewald: Hier hat man erkannt, dass das Internet als Informations- und Kundenbindungsmittel im Handel immer wichtiger wird. „Unser Motto lautet, immer zwei Schritte voraus zu sein“, berichtet Geschäftsführer Jürgen Weisse. „Alles andere macht keinen Spaß.“ Vergangenes Jahr hat sich das Ford-Autohaus deshalb dafür entschie-

den, einen eigenen, von den Herstellerangaben unabhängigen Internetauftritt zu schaffen.

Bei der Wahl eines geeigneten Dienstleisters entschied man sich für die Twoonix Software GmbH aus Berlin. Weisse zu der Entscheidung: „Wir haben mit Twoonix bereits im Bereich Fahrzeugfassung zusammengearbeitet. Als das Unternehmen erfahren hat, dass wir einen eigenen Internetauftritt planen, machten sie uns drei Designvorschläge, von denen uns einer auf der Stelle überzeugt hat.“ Im August begann die Realisierung, Ende September ist die neue Seite online gegangen – mit großem Erfolg.

Gestiegene Nutzungszahlen

Insgesamt 80.000 Besucher zählte die neue Webpräsenz von September bis Dezember 2009. Jürgen Weisse ist zufrieden: „Unsere Zugriffe haben sich gegenüber unserer Ford-Seite verfünffacht. Was besonders erfreulich ist: Sie bleiben auf diesem hohen Niveau.“ Zudem gingen beim Autohaus seit der Live-Schaltung deutlich mehr Anfragen ein, sowohl im Service-Bereich als auch für die auf der Seite präsentierten Fahrzeuge. Obwohl die neue Seite nicht die CI-Vorgaben des Herstellers erfüllt, sei auch die Rückmeldung von Ford auf die Webpräsenz sehr positiv gewesen.

7 Tipps für einen gelungenen Internetauftritt

1. Kurzer Weg zu den aktuellen Fahrzeugangeboten
2. Eigene professionelle Fahrzeugbörsen
3. Eyecatcher auf der Startseite
4. Abomöglichkeit von Angeboten über RSS-Feeds
5. Individuelles, aber unaufdringliches und seriöses Layout, angepasst an die Hersteller-CI
6. Interaktionsmöglichkeiten anbieten, z.B. für Probefahrten oder Werkstatttermine
7. Suchmaschinenoptimierung auch nach lokalen Gesichtspunkten, beispielsweise „Ford Erding“



André Uhlig,
Vertriebsleiter
bei der Twoonix®
Software GmbH

Fokus auf die Fahrzeuge

„Unsere Erfahrung hat uns gezeigt, dass die Leute beim Händler im Internet in erster Linie Autos gucken wollen“, berichtet André Uhlig, Twoonix-Vertriebsleiter Deutschland und verantwortlich für die Umsetzung der Seite. „Daher haben wir eine Galerie mit Gebrauchtwagen und Neufahrzeugen direkt auf der Startseite eingebunden.“ Zu jedem Fahrzeug werden bis zu 15 Bilder ins Internet gestellt. Hierzu kommt ein- bis zweimal pro Woche ein

Autohaus Ewald

Das Autohaus Ewald in Erding gibt es seit über 50 Jahren. 2009 erhielt es für seine Auslieferungsqualität die Ford A1 Auszeichnung in Gold. Im Juni 2009 wurde in Neufahrn ein weiterer Standort eröffnet. Im Juni dieses Jahres feiert der Standort Freising Eröffnung. Aufgrund der guten Lage nahe dem Flughafen München und der Therme Erding, bietet das Autohaus Ewald Kunden, die ihr Fahrzeug abholen, spezielle Erlebnis-Pakete an.



Foto: Archiv (gr.), Screenshots: ford-ewald.de

Twoonix-Mitarbeiter und nimmt die neu hereingenommenen Gebrauchtwagen samt Fotos und Fahrzeugdaten mit einer iPhone-Applikation in den Bestand auf. Zusätzlich erscheint direkt auf der Startseite das „Angebot des Tages“.

Orientierung schaffen

Eine weitere Anforderung an die neue Seite war eine einfache und intuitive Bedienung. Hierzu wurde eine Box mit Schnellzugriffen rechts auf der Startseite eingerichtet. Mit einem Klick kann der Besucher eine Probefahrt anfragen, einen Werkstatttermin vereinbaren, Kontakt zum Autohaus aufnehmen, zum Fahrzeugbestand gelangen und ein Newsletter-Abo oder Prospekte bestellen.

„Wichtig war dem Autohaus Ewald zudem, dass die Fahrzeuge so aussagekräftig präsentiert werden, dass die

potenziellen Kunden auch weite Strecken für eine Besichtigung in Kauf nehmen“, berichtet André Uhlig.

Aussagekräftige Exposés

„Hierzu muss das Exposé neben Informationen auch Emotionen transportieren.“ Daher wird bei der Erstellung Wert darauf gelegt, dass die Ausstattungsmerkmale durch zahlreiche aussagekräftige Bilder ergänzt werden.

Geachtet hat man bei der Seite zudem auf eine hohe Kompatibilität. So wurde

auf Flash verzichtet mit dem Ergebnis, dass die Seite auf dem iPhone oder iPad uneingeschränkt dargestellt werden kann. Auch das Thema Suchmaschinen-Optimierung wurde berücksichtigt. „Hier ist es wichtig, dass das Autohaus oben in Google erscheint und nicht die einzelnen Fahrzeuge“, erklärt Uhlig. „Durch einige Maßnahmen haben wir es geschafft, dass das Autohaus Ewald bei Suchanfragen ganz oben gelistet wird.“

Geringer Pflegeaufwand

Für regelmäßige Aktualisierungen gerade des Newsbereichs hat Twoonix ein eigenes Content Management System geschaffen, das vom Autohaus mit wenig Aufwand gepflegt werden kann. Hierzu beschäftigt das Autohaus seit Kurzem eine junge Mitarbeiterin, die sich u.a. um den Internetauftritt kümmert, Nachrichten einstellt und den monatlichen Newsletter gestaltet. „Wir haben festgestellt, dass unsere Mitarbeiter neben ihrem

Tagesgeschäft nicht ausreichend Zeit finden, die Seite zu pflegen“, berichtet Weisse. Für umfangreichere Änderungen steht das Team von Twoonix zur Seite.

Kontinuierliche Weiterentwicklung

„Unsere Software-Lösung ist sehr variabel und lässt sich leicht ausbauen“, erklärt Uhlig. Daher handele es sich bei der jetzigen Seite nicht um die endgültige Version. Vielmehr befinden sich einige weitere Funktionen in Arbeit. So wird demnächst ein zweiter

„**Unsere Zugriffe haben sich vervielfacht.**“
Jürgen Weisse

Standort eingebunden, da sich das Autohaus in der Region erweitert hat. Zudem befinden sich die beiden Rubriken „Ersatzteile & Services“ und „Erlebniswelt Ewald“ kurz vor der Freischaltung.

Geplant ist auch eine eigene Präsenz in Facebook. „Dadurch haben wir die Möglichkeit, unsere Kunden und potenziellen Kunden beispielsweise über kurzfristige Events zu informieren“, erklärt Geschäftsführer Jürgen Weisse. So will das Autohaus Ewald auch in Zukunft die entscheidenden Schritte voraus sein. ■

Twoonix Software GmbH

Die Twoonix Software GmbH bietet Beratungsdienstleistungen und Softwareentwicklung für Unternehmen an. Ein Produkt speziell für den Autohandel ist der Twoocar Autohaus Manager, mit dem Betriebe ihre Absatzmöglichkeiten im Internet erhöhen können. Mehr unter: www.twoocar.com.

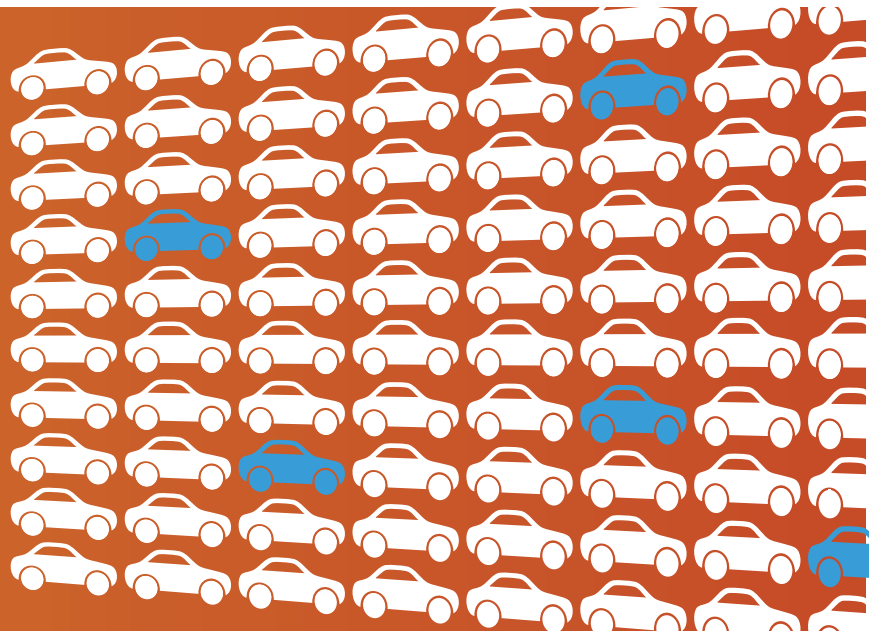


Qualität entscheidet.

Bei mobile.de gibt es über eine Million Fahrzeuge und Sie haben das perfekte Angebot.

Wir sorgen dafür, dass man es findet.

www.twoocar.com



Innovativ. Zielführend. Verkaufsfördernd.
Das Prinzip twoocar.

twoocar[®]

Noch mehr Gründe, die Sie zum Lächeln bringen
und wie Sie Ihren Onlineabsatz um bis zu 300% steigern können
finden Sie unter www.twoocar.com.

Twoonix Software GmbH
Uhlandstraße 137
10707 Berlin

Fon: +49 (0) 30 / 8871 4671
Fax: +49 (0) 30 / 8871 9494
eMail: info@twoonix.com